

Coworking

Un año de trabajo colaborativo

Junio 2023



Conselh Generau d'Aran

Introducción: ¿de dónde venimos?

Durante el año 2020, en el territorio aranés hubo un proceso participativo orientado a evaluar cómo veía la ciudadanía, las empresas y las asociaciones aranesas el territorio en el horizonte del año 2030. Bajo el nombre de "Aran 2030" y en formato online se crearon temáticas de trabajo. Se consiguió, por lo tanto, establecer grupos de trabajo que permitieran abordar múltiples aspectos como, por ejemplo, vivienda, medioambiente, ocupación, etc.

Aunque las conclusiones fueron diversas y enfocadas a las temáticas estratégicas, una abstracción de las opiniones recogidas era la imperiosa necesidad de diversificar el modelo económico de la Val d'Aran. Es decir, en el horizonte temporal establecido, aquello a modificar y que afectaría a la totalidad de temáticas era reducir la dependencia económica que existía al turismo. Esto se ha concretado como uno de los objetivos de las políticas públicas que las administraciones están llevando a cabo.

Objetivo: diversificar el modelo económico para reducir la dependencia a un sector concreto y de este modo generar un territorio más resiliente, social y medioambientalmente sostenible y responsable.

Tal objetivo, ambicioso y retador, se aborda de manera transversal. Es decir, con un punto de vista y un trabajo multi sectorial. Se comprende que los aspectos mantenedores de injusticias y diferencias entre los y las ciudadanas del territorio se relacionan e interaccionan entre ellos. Es notorio como, existen personas con un nivel de ingresos inferior a la mediana del territorio que quieren crear un negocio. Ante la débil autonomía material que se les presenta (en ocasiones por cuestiones de origen y género), deciden continuar con negocios del sector turístico. Es decir, poseen la legítima voluntad y dedicación de utilizar su fuerza de trabajo para poder conseguir un proyecto de vida seguro, debido a la fuerte capacidad que posee este sector para prolongarse en el corto, medio y largo plazo. Dicho de otro modo, existen aspectos que en ocasiones no son elecciones propias de los individuos que les condicionan para tomar decisiones y, estas, seas cuales fueren, dependiendo de los sujetos, se relacionan y hacen del camino del emprendimiento un sendero algo más angosto y tortuoso. Por ello, el trabajo ha de organizarse desde todas aquellas ramas de trabajo que se dispone: asuntos sociales, empleo, sanidad, medioambiente, residuos, etc. Y, a su vez, por este motivo, se ha considerado que la metodología de trabajo y la herramienta para afrontar de forma integral este reto es la innovación.

La innovación se entiende y define como todo aquello diferente y novedoso que vise por una realidad responsable a nivel social y medioambiental. Huelga decir que, lo novedoso posee un matiz subjetivo. Por ello, la novedad, lo nuevo se establecen en función del contexto. Es manifiesto la necesidad de establecer una comparación en un mismo marco espacio-tiempo. Lo nuevo es aquello que no existe en este momento y en este lugar. Por ello, esta concreción de lo nuevo, y por ende de la innovación, no excluye formas, aspectos o resultados que en otro lugar ya tienen o, incluso, que, en el mismo lugar, pero en otro tiempo pasado no existiera.

Por ello innovación es aportar métodos, resultados, aspectos, formas organizativas nuevas, que ahora no existen en el territorio y que pretendan diversificar el modelo económico para materializar una Val d'Aran más sostenible y responsable.

Tras esta definición, la innovación guarda una estrecha correlación con la tecnología: es decir, más recursos tecnológicos atrae mayor innovación. Ahora bien, siempre se ha de considerar que la correlación entre estos aspectos no supone una causalidad. No implica que, por el hecho de haber más de una de ellas, habrá más de la otra. Eso sí, lo que se puede aseverar es

que, a mayor tecnología, se incrementan las posibilidades de poseer un mayor compendio de soluciones innovadoras.

Dicho de otro modo, la innovación no es sólo tecnología. Para visualizar tal hecho, se recomienda pensar desde el contexto propio de la Val d'Aran con el siguiente ejemplo. La ganadería es un oficio tradicional. A su vez, desde el Conselh Generau d'Aran se llevó a cabo el despliegue de las instalaciones básicas para la consolidación de una red de baja frecuencia llamada frecuencia LoraWAN. Este incremento tecnológico permitió incorporar herramientas de seguimiento al oficio ganadero. Esta tecnología permitió generar aspectos innovadores en un sector que social y culturalmente es considerado como fuertemente tradicional. No obstante, podría no haberse dado este uso concreto en este sector. Por ello, se pretende mostrar como existe correlación entre tecnología e innovación, pero no causalidad.

Tomando el mismo ejemplo, el factor que obró como punto de inflexión fue el capital humano. En el centro de la innovación no hay otra cosa sino las personas. Con su trabajo e inquietudes, buscan nuevas utilidades y formas de hacer, lo cual deriva en la dación de respuesta innovadoras replicables en otros lugares de contextos parejos.

HèPic: ¿a dónde vamos?

Aportar soluciones innovadoras recae en toda la sociedad: las administraciones públicas a la hora de generar políticas públicas, las empresas con su forma de trabajar, las personas emprendedoras a la hora de generar sus proyectos, las personas estudiantes en la concreción de sus planes de vida profesional, etc.

a) Organización

HèPic es el lugar desde el que se pretenden generar respuestas innovadoras. Entiéndase como un espacio, no simplemente físico, sino conceptual, desde el que las interacciones de diferentes actores producen respuestas y soluciones innovadoras. Es, por lo tanto, lo que se ha denominado Centro de Innovación Territorial.

Su forma de organización y la forma propia en la que se ha generado, permiten que la gestión sea una colaboración público-privada. El Conselh Generau d'Aran lleva a cabo el papel de coordinación de HèPic, la determinación de los planes y el impulso de proyectos tractores desde la administración. La parte más material y de desarrollo técnico se lleva a cabo gracias al trabajo de la Asociación de Innovación en Territorios de Montaña.

Esta es una agrupación sin ánimo de lucro en la que se reúnen personas empresarias e innovadoras para poder ayudar a terceros en el trabajo diario, respondiendo a los problemas y necesidades reales, en la generación de mayor negocio y ventas.

Asimismo, el trabajo de coordinación desde la máxima autoridad aranesa confiere mayor facilidad a la hora de diseñar políticas públicas. Por otro lado, el trabajo de la Asociación da mayor celeridad y capacidad de maniobrar para con las personas emprendedoras del territorio.

b) El coworking de HèPic

El coworking de HèPic es un espacio situado en el municipio de Vielha e Mijaran, concretamente en la Carretera de Gausac 1, Bajos, 25530. En el local se encuentra una sala de trabajo comunitario con cuatro grandes escritorios con capacidad para cuatro personas cada uno de ellos. En total podría haber 16 personas. Ahora bien, se considera que el número óptimo de trabajadores en el espacio es de diez personas.

Además, el espacio cuneta con dos despachos para realizar reuniones con otras personas o para tener mayor intimidad. Este espacio se reserva a través de una herramienta web, aspecto que facilita la coordinación entre las personas usuarias.

Otro espacio relevante que estructura el entorno de trabajo es el office. Allí se dispone de nevera, microondas y cafetera, lo cual permite generar relaciones personales y distendidas entre las personas.

a. Personas usuarias

Es importante diferenciar entre solicitudes y personas que han hecho uso de las instalaciones. Es decir, hay personas que han venido en más de una ocasión, por ello hay más solicitudes que personas. No obstante, es interesante valorar el hecho de que se ejerza un acceso reiterado.

Por otro lado, también se discierne entre solicitudes de corta estancia y de larga. Las primeras son aquellas que no superan los 15 días naturales de duración; las segundas, sí. Esto facilita la caracterización de las personas usuarias.

En general, las personas que han accedido al coworking han sido foráneos, es decir, personas que no residen en la Val d'Aran, pero que han venido a pasar breves periodos de tiempo. En general, se ha manifestado una gran afluencia en los meses invernales y estivales, coincidiendo con los momentos álgidos de turismo. A su vez, las personas de larga estancia son individuos que viven en el territorio, pero que proceden de otros lugares. Tan sólo una persona es local.

Cabe destacar que mayoritariamente las personas que han hecho uso del servicio de coworking de HèPic, han sido mujeres: durante este año ha habido un total de 72 solicitudes. El 65,28% de ellas están hechas por mujeres y el 34,72% por hombres. Si se desglosan los datos en solicitudes de corta y larga estancia, los datos cambian, pero siempre manteniendo un mayor número de mujeres.

De un total de 66 solicitudes de corta estancia, el 63,64% provenía de mujeres. Y, de un total de 6 solicitudes de larga estancia, el 83,33% son mujeres. Es decir, de larga estancia hay 5 mujeres y 1 hombre.

Se desconoce la causa de este hecho que merece ser estudiado. Ahora bien, se han barajado diversas posibilidades para comprender esta dinámica:

- Las personas que acceden al coworking en modalidad de larga estancia buscan un espacio de trabajo y, a la vez, construir relaciones sociales y una red de cuidados nuevo debido al hecho de comenzar a vivir en un nuevo lugar.
- Las personas que acceden al coworking en modalidad de larga estancia prefieren trabajar en un lugar distinto al domicilio de residencia ya que aumenta la concentración y se disminuye íntegramente la probabilidad de procrastinar tareas profesionales al no estar cerca de las labores y trabajos de curas en el hogar.

b. Dinámicas

El espacio de coworking fue formalmente creado como lugar de trabajo para atraer población y, a la vez, ofrecer un servicio a los habitantes para poder trabajar en lugares diferentes a los hogares. Asimismo, éste ha permitido generar dinámicas y sinergias entre los y las usuarias más allá de los aspectos profesionales.

Por un lado, los contactos creados en el coworking han permitido diversificar la oferta de clientes de algunas personas, puesto que el método de publicidad “boca a oreja” ha tenido éxito. Incluso, la diversidad de perfiles profesionales ha facilitado la comprensión de otros oficios y del suyo propio. Es decir, ver en qué consiste el sector profesional de una compañera, ha derivado en una visión transversal de retos que se presentan el trabajo propio. Por ejemplo, conocer otras formas de financiación, comprender el funcionamiento de campañas de marketing, estar al corriente de aspectos intrapersonales a la hora de afrontar una reunión.

Estas competencias han sido posibles gracias al hecho de compartir un espacio y momentos distendidos de pausa en los que la conversación en torno a los trabajos ha aportado una riqueza que, indudablemente, no hubiera sido posible sin haber compartido la misma circunstancia.

Esto es lo que comúnmente se denomina “sinergias”. Es por ello que, estos espacios se convierten en lugares de enriquecimiento profesional.

c. Publicidad

La comunicación y publicidad emitida sobre el coworking ha tenido un impacto. En primer lugar, se ha de aclarar que desde la página web de HèPic (<https://www.hepic-hub.org/>) se han llevado a cabo diversas operaciones.

- Actualización de la página web del coworking y de las imágenes
- Creación de la localización del coworking en Google Maps
- Publicación de artículos sobre el coworking
- Publicación de imágenes sobre el coworking en Instagram, Facebook y Twitter

Esto ha permitido ser el primer resultado en buscadores web si se computan las palabras clave como “coworking Aran”, “coworking Vielha”, “coworking Baqueira”, “coworking Luchon”. Esto ha dado la consecuencia de haber tenido personas usuarias, sobre todo de la península, pero también de Italia, Francia y Estados Unidos de América. Incluso, personas que hacían 1 hora de trayecto en vehículo para poder venir a trabajar.

Las cuentas de redes sociales son:

- Instagram: [@hepic_hub](#)
- Facebook: [HèPic](#)
- Twitter: [@HePic_HUB](#)
- LinkedIn: [HèPic Hub](#)

Conclusión

En el 2020, la población aranesa, la sociedad civil organizada, las empresas y las administraciones explicaron sus preocupaciones e hicieron sus aportaciones para diseñar su territorio en un horizonte temporal de 10 años.

La herramienta para coordinar esta ambición fue HèPic, el lugar físico, conceptual y simbólico que aglutina todas aquellas voces e intenta diversificar el modelo económico. Para hacerlo se destacó la innovación como aspecto clave.



Una de las herramientas puesta en marcha hace un año fue el espacio de coworking. Este lugar, se ha convertido en la localización idónea para personas de paso que precisan de un lugar de trabajo y, sobre todo, para personas que quieren cambiar de vida e instalarse indefinidamente en la Val d’Aran. A su vez, también consigue ofrecer una oferta a las personas locales para disponer de una oficina en Vielha.

Asimismo, se ha constituido como un lugar propicio para crear sinergias interprofesionales, siendo el coworking un lugar de aprendizaje y crecimiento personal. A su vez, también ha permitido establecer relaciones de confianza entre las personas usuarias, facilitando el acceso a nuevas habitantes a grupos sociales e integrar los espacios de ocio y culturales del territorio. Y por último, cabe destacar como este espacio ha atraído a más mujeres que hombres, lo cual debería estudiarse con una perspectiva de género interseccional.



Conselh Generau d'Aran

